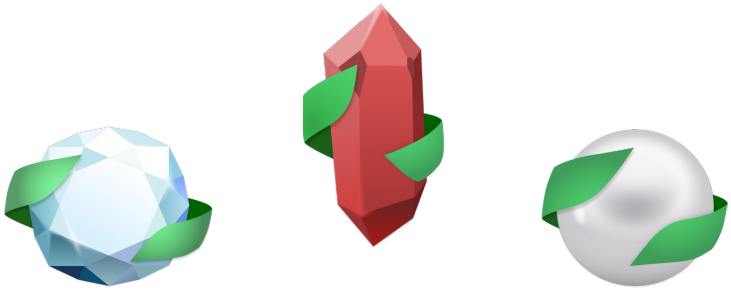
IGEDAY 2020

UTVÄRDERINGSRAPPORT
MAJ 2020

Möten med förebilder - viktigt för att tjejer ska välja en ingenjörsutbildning

womengineer

UTVÄRDERINGSRAPPORT



ANSVARIG UTGIVARE
EMELIE EMANUELSSON

MEDARBETARE
MARIE IDESTRÖM
NICOLE STENGÅRD TAMM
SABINA LINDEROTH
FRIDA RYBO
MALIN LINDERSSON

FÖLJ OCH KONTAKTA OSS
@WOMENGINEER

FOTON
UNSPLASH, FRAMSIDAN
UNSPLASH, SIDAN 1, 2 & 3
LARS ERIKSSON, SIDAN 8

Innehållet på dessa sidor är skyddade av upphovsrätten. Detta gäller texter, bilder samt grafisk form. Om någon information används i pressmeddelanden eller liknande måste källa anges. Användning av innehåll måste avtalas skriftligen med Womengineer. Citera oss gärna men glöm inte att ange källan. Med reservation för korrektur- och tryckfel.

© Womengineer, 2020

womengineer

Om rapporten

IGEday står för Introduce a Girl to Engineering Day och är ett årligt event som anordnas av Stiftelsen Womengineer. Den 3:e april i år var det tänkt att tusentals tjejer och icke-binära i åldrarna 13 till 19 år skulle ha besökt 83 företag runt om i Sverige för att lära sig mer om ingenjörsyrket.

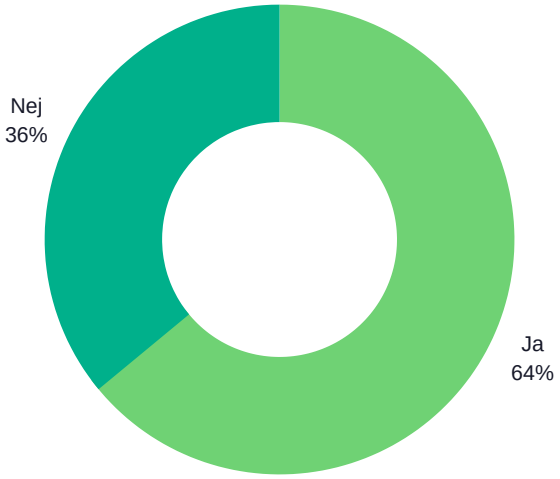
På grund av 2020 års situation orsakad av coronaviruet kunde inte IGEday genomföras som planerat. För att ändå ta pulsen på de cirka 1600 personer som var anmälda skickade Womengineer ut en enkätundersökning. Syftet med enkäten och i synnerhet denna sammanfattande rapport är att utvärdera IGEday som koncept så att det kan utvecklas i rätt riktning efter deltagarnas önskemål, tankar och idéer.

Det totala antalet tjejer i åldrarna 13 till 19 år i Sverige är 350'000 personer. Cirka 1600 av dem anmälde sig till IGEday i år varav 150 av dem besvarade vår enkät. Eftersom de som svarade i enkäten var anmälda till IGEday, bör läsaren av denna rapport ha i åtanke att svaren speglar en grupp som kan anses ha ett visst teknikintresse.

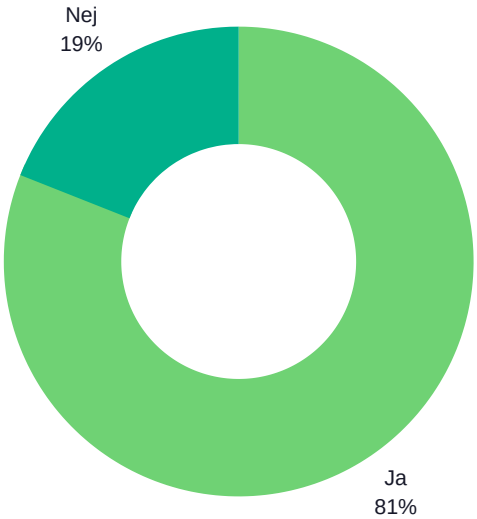
I sin helhet slår rapporten fast att organisationer som Womengineer behövs parallellt med skola och hem, för att inspirera och motivera nästa generation till teknik. Detta då hela 36% anser att de i skolan ej får den inspiration och motivation som de behöver för att prestera bättre i ämnen som rör naturvetenskap och teknik. Till IGEday söker sig deltagarna för att möta förebilder, testa på teknik och lära sig mer om företagens hållbarhetsarbeten. Avslutningsvis slår rapporten fast att dagens unga använder sig av flertalet sociala medier och att marknadsföring och kommunikation kommande år bör anpassas ytterligare mer därefter.

IGEDAYS ROLL ÄR ATT INSPIRERA OCH MOTIVERA TILL TEKNIK PARALLELLT MED SKOLA OCH HEM

I en liknande enkät som skickades ut efter 2019 års IGEday frågade Womengineer om dagen gjort deltagarna mer inspirerade till teknik. Då svarade 80% ja och hela 74% att det var troligt att de skulle söka en ingenjörsutbildning. I år, då dagen ej blev av, svarade enbart 54% att det var troligt att de skulle söka en ingenjörs-utbildning i framtiden. Trots att det ej är samma urval bakom siffrorna, anser Womengineer att dagar som IGEday behövs för att öka intresset till teknik hos målgruppen.



FRÅGA: I SKOLAN, FÅR DU DEN INSPIRATION OCH MOTIVATION SOM KRÄVS FÖR ATT BLI BÄTTRE INOM NATURVETENSKAPLIGA ÄMNEN?

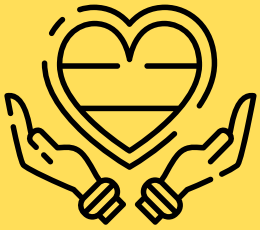


FRÅGA: HEMMA, FÅR DU DEN INSPIRATION OCH MOTIVATION SOM KRÄVS FÖR ATT BLI BÄTTRE INOM NATURVETENSKAPLIGA ÄMNEN?

Skolan och hemmets påverkan

60% av de svarande hade fått vetskap om IGEday genom skolan. Det är därmed det vanligaste sättet att höra talas om IGEday. Därefter kommer tips från en familjemedlem, en vän eller en notis i sociala medier. En deltagare förklarar att *“förra året satte skolans tekniklärare upp lappar i skolan. Jag och mina kompisar läste dem, blev intresserade, anmälde oss och gick. Vi tyckte att det var så roligt att vi anmälde oss i år igen. Jag sa även till skolan att det skulle bli av så att de skulle sätta upp lappar igen.”*.

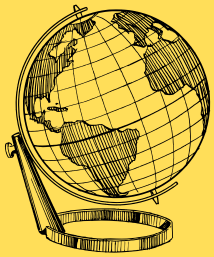
Av de 81% som svarade att de får inspiration i hemmet nämns ofta systern som den person som tipsat om IGEday. En deltagare skriver att hon fick tips av sin storasyster och att hon dessutom i sin tur *"tipsade henne tillbaka att välja ett företag man aldrig har hört talas om innan eftersom man då får lära sig mer än det man redan vet"*. En annan deltagare svarar att hon fick höra talas om IGEday från en familjemedlem för tre år sedan. *“Sedan dess har jag gått 2018, 2019 och så skulle det ju blivit i år 2020 också”*.



Platserna tog slut först hos de företag där möten med förebilder utlovades

När anmälan till IGEday öppnade den 13:e januari kunde deltagarna välja mellan 83 företag på över 141 platser runt om i Sverige. Varje företag hade cirka 20 platser disponibla per ort. Statistik från igeday.com, där anmälningarna genomfördes, visar att platser hos de företag som i sin förklarande text tydligt beskrev hur deltagarna skulle få träffa och samtala med ingenjörer tog slut först. Detta tyder på att deltagarna under sina besök önskar personliga möten.

AstraZeneca var det företag som blev fullbokat snabbast i år. På deras anmälningssida kunde deltagarna läsa att de skulle få *titta in* i AstraZeneca läkemedelstillverkning, *testa på* produktionsmetoden LEAN och *träffa* inspirerande ingenjörer. Efter bara 2 dagar var alla 20 platser fullbokade. Ord som beskrev vad deltagarna skulle få göra under dagen fungerade alltså bättre än mer traditionella texter som vad företaget producerar, i vilka länder de verkar och hur många anställda de har.



Hållbarhet en annan nyckelfaktor bakom många anmälningar

Ett annat populärt företag var konsultbolaget AFRY som fick 226 anmälningar till sina kontor över hela Sverige. AFRY beskrev i sin text hur deltagarna under besöket skulle få en ökad förståelse för hur företaget arbetar med frågor som rör hållbarhet. En deltagare svarar *"Jag har alltid varit intresserad av att arbeta med innovativa lösningar för att minska människans miljöpåverkan och utav alla företag som jag hade att välja på såg AFRY ut att vara mest intressant."*.

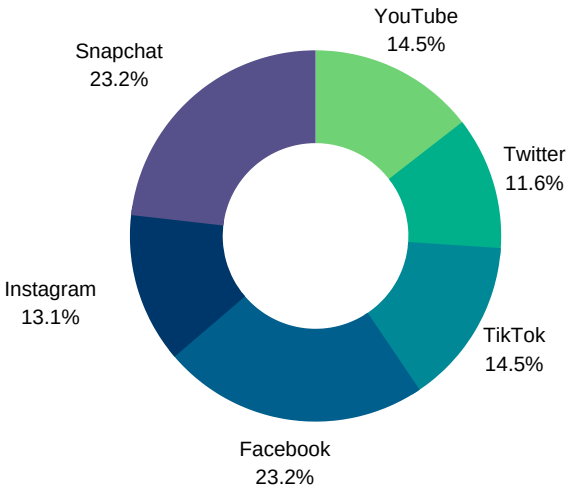
En deltagare i årskurs 8 svarar att hon valde H&M eftersom hon *"ville lära sig mer om en hållbar modeindustri"* då hon tror det är ett vinnande koncept för framtiden. En annan deltagare valde Södra eftersom hon var intresserad av naturvetenskap och ville förstå hur hon kunde utveckla teknik och samtidigt tänka på miljön. Statistik från sajten i kombination med svar från enkäten tyder alltså på att beskrivande texter om företags hållbarhetsarbete är en nyckelfaktor för att fånga målgruppens intresse.

Sociala medier

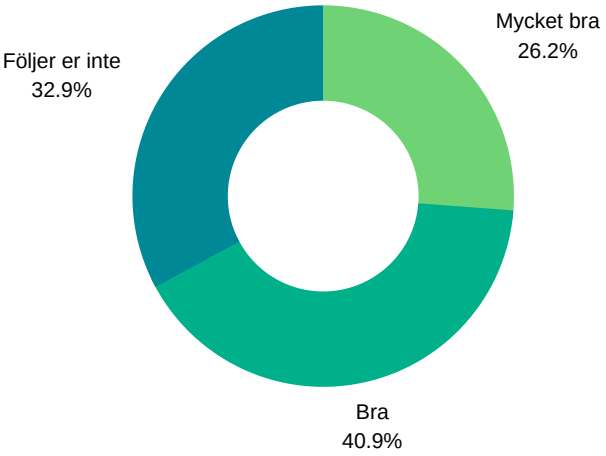
Womengineer marknadsför IGEday främst via sociala medier, samt via mail till tidigare deltagare, samtliga skolor i Sverige och utvalda idrottsklubbar. Anmälan till IGEday sker via sajten IGEday.com och under de tre första månaderna i år hade sajten över 17 000 unika besökare.

Viktigt att finnas i flertalet sociala medier

På frågan om vilka sociala medier som bör användas för att nå ut med budskapet kring IGEday nämns flertalet sociala medier, som till exempel Snapchat, Instagram och YouTube. Även TikTok omnämns som en ny populär kanal. *"Alla unga scrollar jämt på TikTok så det skulle vara en bra plattform att sprida ordet på"* skriver en tjej i årskurs 8. Snapchat nämns framförallt som en kanal att använda för en mer personlig kommunikation. *"Snapchat skulle fungera bra som ytterligare en plattform där man kan följa Womengineers arbete på en mer personlig nivå"* säger en deltagare som går i årskurs 3 på gymnasiet. Ingen av deltagarna nämner LinkedIn. Allt tyder på att det ej räcker att enbart använda sig av Instagram, Facebook och mail för att kommunicera med denna målgrupp. Inför kommande år kommer därför Womengineer bredda valet av sociala medier.



FRÅGA: VILKA SOCIALA MEDIER TYCKER DU ATT IGEDAY BORDE FINNAS I?



FRÅGA: VAD TYCKER DU OM WOMENGINEERS INSTAGRAM?

"Det verkade som ett allmänt skönt företag."

Deltagare som skulle besökt Essiq

"Jag ville gärna se hur skolan är och prata med andra studenter för att se vad de planerar att göra senare i livet."

Deltagare som skulle besökt KTH

"Har farit dit förra året med IGEday. Är nyfiken på det företaget."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT BILLERUDKORSNÄS

"Det låter intressant och där känns det som mest killar jobbar."

Deltagare som skulle besökt Volvo Cars

"Idéen om att skapa en hållbar framtid är väldigt fängslande för mig."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT AFRY

"De jobbar inom ett område som jag tidigare inte varit medveten existerade och tyckte att det lät väldigt intressant."

Deltagare som skulle besökt KIWA Insepcta

"Det såg intressant ut och jag ville testa på något nytt i år."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT FLIR

"Jag tycker programmering är väldigt intressant och vill lära mig mer."

Deltagare som skulle besökt Cygni

"Min pappa jobbade där innan han gick bort."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT EPIROC

"Det lät spännande!"

Deltagare som skulle besökt WSP

"Eftersom jag vill jobba där"

Deltagare som skulle besökt Scania

"För att jag är intresserad av naturvetenskapliga ämnen och vill därmed lära mig hur man kan kombinera teknik och samtidigt tänka på miljön."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT SÖDRA

"Coronaviruset satte visserligen stopp för IGEday i år men Womengineer arbetar vidare mot 2021"

Av de 150 som svarade i enkäten uppgav 12 att de läste sista året på gymnasiet. Samtliga uppgav också att de redan ansökt till en ingenjörsutbildning till hösten. 54% uppgav att de kan tänka sig att välja en ingenjörsutbildning i framtiden, vilket är en minskning från tidigare år. Då IGEday 2020, på grund av rådande coronavirus, ej gick av stapeln tolkar Womengineer det som att efterfrågan på dagar som IGEday kvarstår.

Tidig statistik från Universitets- och högskolerådet, visar att drygt 407 000 personer har anmält sig till hösten 2020 års högskoleutbildningar, vilket är en ökning med 13% eller nästan 47 000 personer jämfört med höstterminen 2019. Höstens siffror är de högsta sedan den samordnade antagningen infördes. Hur många fler tjejer som antas till ingenjörsutbildningarna hösten 2020 återstår att se, men med tanke på tidigare års statistik finns det anledning att se ett fortsatt behov av ökad inspiration och information i form av dagar likt IGEday.

Marie Ideström, en av Womengineers grundare och tillika styrelseordförande

Womengineer arbetar därför vidare för att främja intresset för teknik bland unga tjejer i Sverige. *"Vi vet inte hur vi kommer kunna anordna IGEday 2021, om det sker fysiskt eller digitalt, men så länge efterfrågan finns från tjejerna och obalansen i branschen fortsätter vara ett faktum kommer vi fortsätta arbeta"* säger Marie Ideström, en av Womengineers grundare och tillika styrelseordförande och tillägger att det kanske är viktigare nu än någonsin att ge hopp och tro till nästa generation. *"Vi behöver dem som ingenjörer helt enkelt!"*.

Anmälan för företag till IGEday 2021 öppnar i september på www.igeday.com. Under tiden kan den som vill besöka www.womengineer.org eller följa stiftelsen via sociala medier på @womengineer eller @igeday.

"Tycker självkörande bilar är intressant men har bara sett det i simulatorn innan."

Deltagare som skulle besökt AstaZero

"The activities offered sounded more interactive than the other companies."

Deltagare som skulle besökt Electrolux

"Jag har ett stort intresse för teknologi och digitala apparater."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT ERICSSON

"Jag ville verkligen se deras häftiga kontor."

Deltagare som skulle besökt Epidemic Sound

"Det verkade intressant och himla roligt."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT VOLVO GROUP TRUCKS TECHNOLOGY

"För att jag gillar allt som har med flyg eller flygplatser att göra."

Deltagare som skulle besökt Scandinavian Airlines

"Jag tycker att deras jobb är intressant och är nyfiken på hur det är att jobba med medicinska innovationer."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT BAXTER

"Jag älskar deras app och idén bakom deras mission."

Deltagare som skulle besökt imagiLabs

"Det skulle ha varit roligt att se hur teknik fungerar inom modebranschen."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT H&M

"Jag var intresserad om vad som händer bakom min resa med tåg."

Deltagare som skulle besökt SJ

"Jag kände att MSB gör nytta i samhället och då blir det för mig roligare och mer intressant att besöka."

DELTAGARE SOM SKULLE BESÖKT MYNDIGHETEN FÖR SAMHÄLLSKYDD OCH BEREDSKAP

Stort tack.
Vi ses igen nästa år!

3M Peltor i Värnamo, ABB i Västerås, **AFRY** i Alingsås, AFRY i Borlänge, AFRY i Gävle, AFRY i Göteborg, AFRY i Karlstad, AFRY i Linköping, AFRY i Malmö, AFRY i Piteå, AFRY i Stockholm, AFRY i Sundsvall, AFRY i Södertälje, AFRY i Uppsala, AFRY i Västerås, AFRY i Örebro, AFRY i Örnsköldsvik, Ahlsell i Hallsberg, Air Liquide i Malmö, ALTEN i Göteborg, Altran i Malmö, Amazon Web Services i Stockholm, AstaZero i Göteborg, AstraZeneca i Göteborg, AstraZeneca i SödertäljeAtlas Copco i Stockholm, Avanza i Stockholm, AVL i Göteborg, Baxter i Lund, Bengt Dahlgren i Göteborg, BillerudKorsnäs i Frövi, BillerudKorsnäs i Gruvön, BillerudKorsnäs i Gävle, BillerudKorsnäs i Karlsborg, **BillerudKorsnäs** i Skärblacka, BillerudKorsnäs i Solna, Blekinge Tekniska Högskola i Karlshamn, Blekinge Tekniska Högskola i Karlskrona, **Bonnier News Tech** i Stockholm, Brandskyddslaget i Stockholm, Captor i Stockholm, Carmenta i Göteborg, CEVT i Göteborg, Chalmers med fokus på Hållbarhet i Göteborg, Chalmers med fokus på Matematik i Göteborg, Chalmers med fokus på Naturvetenskap i Göteborg, Chalmers med fokus på Transport i Göteborg, Combitech i Linköping, **Cygni** i Stockholm, Electrolux i Stockholm, **Epidemic Sound** i Stockholm, **Epiroc** i Fagersta, Epiroc i Örebro, Ericsson i Göteborg, Ericsson i Lund, Ericsson i Stockholm, ESSIQ i Göteborg, **ESSIQ** i Malmö, ESSIQ i Stockholm, **FLIR** i Stockholm, GE Healthcare i Umeå, GKN Aerospace i Trollhättan, Gnosjö Automatsvarvning i GnosjöGränges i Finspång, H&M Group i Stockholm, Holmen Iggesund Paperboard i IggesundHolmen Paper i Hallstavik, Holmen Paper i Norrköping, Husqvarna Group i Huskvarna, i3tex i Göteborg, IBM i Stockholm, **imagiLabs** i Stockholm, Infinera i Stockholm, **Kiwa Inspecta** i Stockholm, Klarna i Stockholm, **Kungliga Tekniska Högskolan** i Stockholm, Luleå tekniska universitet i Luleå, Myndigheten för Samhällskydd och Beredskap i Stockholm, Mälardalens högskola i Eskilstuna, Naturhistoriska riksmuseet i Stockholm, Njudung Energi i Vetlanda, Nord-Lock i Mattmar, OBOS i Myresjö, Omexom i Stockholm, PEAB i Göteborg, PEAB i Stockholm, Plastal i Göteborg, Plastal i Simrishamn, Quintus Technologies i Västerås, Recorded Future i Göteborg, RISE i Olofström, RISE i Borås, RISE i Jönköping, RISE i Piteå, RISE i Örnsköldsvik, SAAB i Göteborg, Scandinavian Airlines i Stockholm, **Scania** i Södertälje, SJ i Stockholm, SKF i Göteborg, Snow Software i Stockholm, Stoneridge Eletronics i Stockholm, Stora Enso i Skoghall, Structor i Stockholm, Structor i Uppsala, Sweco i Göteborg, Sweco i Jönköping, Sweco i Karlstad, Sweco i Linköping, Sweco i Stockholm, Sweco i Umeå, Sweco i Uppsala, Södra i Mönsterås, Södra i Mörrum, Södra i Värö, **Södra** i Växjö, TIBCO Software i Göteborg, Tom Tits Experiment i Södertälje, TriOptima i Stockholm, Trivselhus i Landsbro, Tromb i Luleå, Uniper i Karlshamn, Uppsalahem i Uppsala, Volvo Cars i Göteborg, **Volvo Cars** i Olofström, Volvo Cars i Skövde, Volvo Group Trucks Operations i Skövde, Volvo Group Trucks Technology i Göteborg, Volvo GTT Powertrain Engineering i Malmö, **WSP** i Göteborg, WSP i Jönköping, WSP i Linköping, WSP i Luleå, WSP i Malmö, WSP i Norrköping, WSP i Stockholm, WSP i Sundsvall, WSP i Västerås, WSP i Växjö, WSP i Östersund och Zinkgruvan Mining i Askersund.